绿色是时代的脉动，

需要先行者带动后行者。

有志中年创业的黄金时代已至，

零碳循环创业蓝图已打开。

我们诚邀怀揣梦想、勇担责任的创业者携手并进，

共触时代脉动，

跑赢未来十年绿色赛道。

零碳循环创业计划核心优势

六大优势全程赋能

资本护航 规模加速

绿色金融和产业资本护航，为智能循环包装设备规模化加速。

全球视野 面向未来

视野决定高度，面向全球40个国家和区域提供技术服务，引领赛道未来。

0

梦想助力 0资金门槛

平台承诺不收取代理费、加盟费、培训费，并为符合条件的创业者全程创业赋能。

师徒传承 实战为先

采用师徒传承，秉持实战为先，为创业者提供陪跑赋能，让创业者少走弯路。

共创循环 共赢分润

构建循环经济的共赢链条，让每一位创业者都能公平享受市场增长的红利。

强强联合 生态赋能

为地球而创新，共享箱箱共用全球500强及上市企业零碳循环朋友圈。

2024零碳循环产业创新论坛

暨“零碳循环创业计划”启动会

论坛组织机构

指导单位

全国循环经济协会

中国物流与采购联合会物流装备专业委员会

上海国际中心

主办单位

箱箱共用

协办单位

中关村科技租赁

北京市金融

支持单位

上海市节能协会

上海生产性服务业促进会

LANTERN CAPITAL 福中资本

七海资本

Asia Green Fund 绿洲资本

中关村中诺基金

战略支持媒体

创业邦

箱箱共用

新质创业，跑赢十年

— 箱箱共用零碳循环创业计划 —

零碳循环创业计划简介

新质创业，跑赢十年

在2024上海国际碳中和技术博览会的舞台上，全球领先的物流包装和循环服务解决方案提供商箱箱共用携手临港集团、中关村科技租赁、创业邦等合作伙伴，共同启动“零碳循环创业计划”，面向全球寻找零碳循环创业伙伴，为有志于从事零碳循环产业创业者提供指引和支持，并向那些符合要求的优秀创业团队或个人提供陪跑式创业赋能，加速绿色新质生产力落地。

目标在未来5年，赋能1000位创业者，培育100位绿色循环包装创业“领头羊”，共创循环，共享机遇，共赢未来十年。

领航企业鼎力发起

关于箱箱共用

箱箱共用是全球领先的物流包装和循环服务解决方案提供商，凭借全产业链技术研发、数字化运营以及供应链管理能力，赋能全球循环服务商，为非危化学品、食品饮料、化妆品、汽车及家电零部件、生物医药、生鲜冷链等行业用户提供安全、高效、可信赖的智能物流包装技术与循环服务解决方案。

深耕上游

三大研发中心与两大智能制造基地，产品技术领先，全球标准统一。

重仓中游

在核心产业和经济带部署30个中心仓、200万套智能包装资产、2500+上下游网点。

锚定下游

服务蓝、绿、新、鲜四大场景的近40个细分行业，与全球500强共创绿色循环供应链。

价值创新，屡获认可

国家高新技术企业
国家知识产权优势企业
中国循环经济协会常务理事单位
中国物流与采购联合会装备委员会副会长单位
临港集团十大绿色场景
上海市重点服务special角色（潜力）企业
微软 China ESG Alliance 联合发起单位
西门子 零碳先锋伙伴项目战略合作方
中关村旗下上市平台沪光时科技 相贯线模拟器
创业板 中国创新成长企业100强
2022-2023 亿邦产业 互联网百强
36氪2020 中国创新成长企业100强
财联社 中国新经济最具投资潜力独角兽
Frost & Sullivan 全球智能包装技术和循环服务领导者认证

我们正在寻找优秀创业伙伴

每一位具有长期主义、内驱力、责任心、专业深度、敢想敢拼的中年人，都是我们寻找的零碳循环创业伙伴。

赋能对象

循环包装专家
工业循环包装业务精英，富有创业激情与探索精神

传统包装老兵
长期从事一次性包装市场开拓，具备行业Know-How与实战经验

To B 业务精英
有to B市场开拓经验，资历深、经验足、专业强

持续创业者
坚持创业梦想，深刻洞察环境变化和创新机会

实战陪跑

依托箱箱共用深厚的产业沉淀，秉持实战导向，助力创业者从循环服务专家到年入百万到场景创新的能力跃升，全面赋能创业者。

首期名额

首批“零碳循环创业计划”赋能名额有限，我们将严格甄选**20位**有志于从事绿色循环产业的伙伴开展深度赋能。

项目申请方式

方式一

欢迎随时通过邮件与我们沟通，“零碳循环创业计划”

专属咨询与投递邮箱：

joinus@xiangxiang.com

方式二

扫描二维码提交信息进行报名。

他们从这里，跃向顶峰

平台创业家案例

从做业者到创业者，从行外新手到行业销冠，收获财务和时间、决策的自由

销售精英勇敢选择跨行
拒绝躺平才能跨越成长鸿沟

刘源 85后

“在加入箱箱共用之前面临着职业发展的瓶颈，当时公司的数字化能力和理念吸引了我。液体场景是一个对“精密灌装、安全及技术配套”有着严苛要求的领域，箱箱共用在研发、设计到生产全场景自主可控解决方案能力，让我与团队成功赢得海天、益海嘉里金龙鱼等业界巨擘。面向to B领域创业应该选择长久且具备可持续生意。从果汁、果糖到调味品，中国液体循环包市场未来至少有超过百倍的增长空间。”

深耕汽配场景的行业老兵
就业不如做自己的老板

夏见德 80后

“在零部件循环服务市场，运营与履约的高标准是常态，而新能源浪潮又添新机，带来了前所未有的场景挑战与机遇。正是依托平台强大的工程技术实力与运营网络，过去三年间，我的业绩节节攀升，突破了千万量级，赢得了包括华纬弹簧、长城汽车、宁波拓普在内的一众知名汽车零部件企业的信赖。能力决定下限，机会决定上限，平台愿意开放机会，再加上如今零部件设备‘以旧换新’释放万亿级市场空间，2024年我的业绩有望突破亿元大关。”

坚持不懈的长期主义
从“性格内敛”到销售冠军

唐华 70后

“因为性格比较内敛，我之前从管理岗转型销售并不被看好，但胜在愿意坚持。第一个项目我持续跟了5个月，终于等来了客户的认可。从一个向阳的外行人到销售冠军，离不开公司管理层的信任以及销售专家的指引和陪伴。我所在的果糖、山梨醇那市场，都是年产能2000万吨的市场，包括生物医药等市场，发展潜力还是非常巨大的。”

爱钱更爱家的进步中年
从“行业小白”到年入百万

张国胜 85后

“加入箱箱共用之前，我基本属于行业小白，但当时坚定看好新能源和绿色环保的方向。对家人的责任让我赚钱动力十足。箱箱共用售前、售中、售后的全产业链赋能是我开拓欧莱雅等500强企业的关键力量。公司很有魄力，愿意对创业者进行投资并且把更多利益分享出来。仅日化细分行业每年至少有数百万箱次的需求，挑战很大，但增长空间也很大。”